

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Кафедра психологии и развития человеческого капитала
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций**

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью
Организация: Финансовый университет при Правительстве РФ
Утверждено: Проректор по учебной и методической работе Е.А. Каменева
Сертификат: OXSNauXJLY+q0zovYKB0SFoMfres5FQ0
Дата: 15.03.2025 г.

М. А. Гагарина

Психология и профессиональная этика бизнеса

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 - Менеджмент

Образовательная программа:

Маркетинг

Профиль

Маркетинг

Рекомендовано

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

(протокол №52 от 23.04.2025)

Одобрено

Кафедра психологии и развития человеческого капитала

(протокол №07 от 26.03.2025)

Москва 2025

Содержание

Наименование разделов РПД		Стр.
1.	Наименование дисциплины	5
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	5
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4.	Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1.	Содержание дисциплины	7
5.2.	Учебно-тематический план	10
5.3.	Содержание семинаров, практических занятий	11
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для	13

	самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	13
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	21
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	22
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	29
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	30
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	30
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных	30

	справочных систем	
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	31

1. Наименование дисциплины

«Психология и профессиональная этика бизнеса».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения
УК-9	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	1.Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.	Знать: Знать способы поведения в различных ситуациях делового общения Уметь: Уметь определять факторы, препятствующие объективной оценке партнера по взаимодействию
		2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении	Знать: Знать этические нормы повседневного и делового общения Уметь: Уметь определять ситуации конфликта личных и профессиональных интересов
		3. Понимает и	Знать: Знать

		учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	причины возникновения конфликтов Уметь: Уметь работать в команде на достижение общей цели
ПКП-1	Способность практического использования современных концепций управления маркетинговой деятельностью организаций	1. Применяет современные методики управления маркетингом.	Знать: Знать стили руководства Уметь: Уметь проводить диагностику стилей руководства
		2. Использует современные техники и методы продаж.	Знать: Знать критерии принятия рационального решения о покупке Уметь: Уметь определять вероятность отклонения решения о покупке от рационального
		3. Демонстрирует навыки использования в своей работе различных подходов к новым технологиям и новым взглядам на решение привычных проблем.	Знать: Знать различия в оценке принятия этических решений машиной и человеком Уметь: Уметь применять знания об абстрактных этических дилеммах для решения конкретных задач в профессиональной сфере

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология и профессиональная этика бизнеса» относится к «Модулю "Коммуникации в бизнесе"»

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 8 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	16
<i>Лекции</i>	4	4
<i>Семинары, практические занятия</i>	12	12
Самостоятельная работа	92	92
Вид текущего контроля	Контрольная работа;	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет;	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Этика как наука

Предмет и категориальный аппарат этики. Уровни этического знания. История развития этических учений. Мораль как регулятор социального поведения. Историческое развитие нравственности.

Этические стандарты поведения. Характеристики моральных стандартов. Стадии развития морали (Л. Колберг). Дилемма вагонетки. Этические решения в условиях Covid-19 и при внедрении самоуправляемых автомобилей. Этика в маркетинговых коммуникациях.

Этика деловых отношений как вид профессиональной этики. Управленческая и административная этика. Понятие служебной этики как этики и культуры служебных отношений. Этика и этикет. Этические кодексы фирм, практика их применения. Этические аспекты партнерства, конкуренции, взаимоотношений фирмы с государственными органами и общественными организациями.

Тема 2. Общение как инструмент этики деловых отношений

Этапы, виды и функции общения. Специфика делового общения: понятие

Эффективной коммуникации и коммуникативной компетенции профессионала в области маркетинга и логистики.

Вербальное общение (речь) как универсальная знаковая система человеческой коммуникации. Речевые нормы и культура речи. Условия эффекта речевого воздействия. Риторические приемы «убеждающей коммуникации». Невербальное поведение. Классификация невербальных средств общения и их значение. Кинесика, такесика и проксемика – науки, изучающие невербальные средства общения. Территория и зоны организации общения: правила организации пространства общения. Психология рекламы в контексте маркетинговых коммуникаций.

Тема 3. Этика и организационная культура

Ценности работников организации. Терминальные и инструментальные ценности. Ценности руководителя организации. Аттитюды. Мотивы и потребности сотрудников организации. Современная организация как система взаимозависимостей. Межэтическая культура взаимодействия сотрудников.

Этическая модель организации: ценности, целостность, эффективность руководства. Этика бизнеса и структура организации. Этика и корпоративная культура. Типы организационных культур: адхократическая, клановая, рыночная,

иерархическая.

Тема 4. Лидерство и руководство

Морально-этическое лидерство и руководство. Индивидуальные и организационные факторы в управлении организацией. Типы этических конфликтов в бизнесе: конфликт интересов, лояльность vs. истинность, честность vs. целостность, служебные разоблачения.

Управленческое общение и поведение: специфика и характерные черты. Нравственный авторитет и психология подчинения во властных отношениях. Престиж должности и авторитет личности, их соотношение. Служебная этика руководителя. Руководитель и подчиненный: этика поручения, поощрения, взыскания, увольнения. Этика лидерства в структуре маркетинговых коммуникаций.

Тема 5. Этика трудовых отношений

Понятие «Психологические трудовые контракты». (К. Аргирис, Э. Шейн, Д. Гест, Д. Руссо и др.). Структура и типы психологических трудовых контрактов. Последствия нарушения.

Власть, авторитет менеджера и стили управления. Англо-германская модель деловых отношений. Китайская модель деловых отношений. Японская модель деловых отношений. Арабo-мусульманская модель деловых отношений.

Моральные вызовы в профессиональной деятельности. Взяточничество. Дискриминация. Сексуальное домогательство на рабочем месте.

Тема 6. Конфликты в деловых отношениях

Понятия конфликта, конфликтной ситуации и конфликтогенов. Уровни, виды и типы конфликтов. Социальные, межличностные и внутриличностные конфликты. Вертикальные конфликты и горизонтальные конфликты. Основные факторы, вызывающие конфликты. Механизм возникновения и протекания конфликта. Стадии протекания конфликта. Конфликтогены в деловом общении. Эскалация конфликтогенов. Конфликтная личность. Стратегии поведения в конфликтной ситуации: соперничество,

приспособление, сотрудничество, компромисс, уклонение. Способы и методы разрешения конфликтных ситуаций.

Тема 7. Этика исследовательской и академической деятельности

Научные конфликты интересов, академические конфликты интересов. Базовые типы интеллектуальной собственности: копирайты, патенты, торговые марки. Авторство: критерии, порядок авторов, дублирование публикаций. Плагиат. Ответственность и социальная ответственность исследователя. Научный подлог. Исследования в области маркетинга, в т.ч. с использованием современных технологий (психофизиологические методики, VR).

Тема 8. Психология принятия решений в условиях риска и неопределенности

Анализ основных понятий экономической психологии. Экономическая психология и Поведенческие финансы. Экономическое поведение и его типы. Принятие рациональности экономических решений (Канеман Д., Тверски А.). Критерии рационального решения. Причины ограниченной рациональности субъектов экономической деятельности. Эвристики и их последствия. Роль психологии эффективного управления долгами в маркетинге.

5.2. Учебно-тематический план

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем(разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Этика как наука	14	2	1	1	12
2	Общени	13	2	1	1	11

	е как инструм ент этики деловых отношен ий					
3	Этика и организ ационна я культур а	14	2	0	2	12
4	Лидерст во и руковод ство	13	1	0	1	12
5	Этика трудова х отношен ий	15	3	1	2	12
6	Конфли кты в деловых отношен иях	13	2	0	2	11
7	Этика исследо вательс кой и академи ческой деятель ности	13	2	1	1	11
8	Психоло гия приняти я решени й в условия х риска и неопред еленнос ти	13	2	0	2	11
	Итого	108	16	4	12	92

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Этика как наука	Решение ситуационных задач по типу Дилеммы вагонетки. Ознакомление с методикой ценностных ориентаций Рокича. (1)	Дискуссия, диагностика
Общение как инструмент этики деловых отношений	Риторические приемы «убеждающей коммуникации». (1, 4)	Дискуссия, решение задач
Этика и организационная культура	Выполнение диагностической методики ОСАИ Типы организационных культур: адхократическая, клановая, рыночная, иерархическая. (1, 2, 4)	Дискуссия, диагностика, решение кейса
Лидерство и руководство	Выполнение методики на диагностику типа руководства трудовым коллективом А.Л. Журавлева (1, 4)	Выполнение методики на диагностику типа лидерства.
Этика трудовых отношений	Изучение типа психологического контракта в организации с использованием методики «Опросник исследования психологических контрактов» (PCI). Разбор мини-кейсов по теме «Этика трудовых отношений». (1)	Решение мини-кейсов, диагностика
Конфликты в деловых отношениях	Стратегии поведения в конфликтной ситуации: соперничество, приспособление, сотрудничество,	Дискуссия, диагностика

	компромисс, уклонение (методика Томаса Киллмена). Способы и методы разрешения конфликтных ситуаций. (1, 2, 4)	
Этика исследовательской и академической деятельности	Разбор кейсов по теме «Научный конфликт интересов». (1, 2,)	Дискуссия, решение кейсов
Психология принятия решений в условиях риска и неопределенности	Деловая игра «Кредитный портфель», решение задач (компьютерный класс). (1, 3)	Решение задач, дискуссия

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Этика как наука	Предмет и категориальный аппарат этики. Уровни этического знания. История развития этических учений. Мораль как регулятор социального поведения. Историческое развитие нравственности. Этические стандарты поведения. Характеристики моральных стандартов. Стадии развития морали (Л.	Подготовка к практическим занятиям, написание выводов по результатам теста, изучение литературы и нормативного материала.

	Колберг). Этика деловых отношений как вид профессиональной этики. Управленческая и административная этика. Понятие служебной этики как этики и культуры служебных отношений. Этика и этикет. Этические кодексы фирм, практика их применения. Этические аспекты партнерства, конкуренции, взаимоотношений фирмы с государственными органами и общественными организациями. Анализ этических моделей поведения в профессиональной деятельности. Культура делового общения по телефону. Стратегии письменных коммуникаций: деловое письмо. Визитная карточка в деловой коммуникации. Бизнес-подарок. Гостевой этикет и деловой протокол. Деловые приемы, их организация и проведение. Этика и этикет деловых переговоров.	
Общение как инструмент этики деловых отношений	Этапы, виды и функции общения. Специфика делового общения: понятие	Подготовка к практическим занятиям, написание выводов по

	Эффективной коммуникации и коммуникативной компетенции профессионала в области маркетинга и логистики. Вербальное общение (речь) как универсальная знаковая система человеческой коммуникации. Речевые нормы и культура речи. Условия эффекта речевого воздействия. Риторические приемы «убеждающей коммуникации». Невербальное поведение. Классификация невербальных средств общения и их значение. Кинесика, такесика и проксеMATика – науки, изучающие невербальные средства общения. Территория и зоны организации общения: правила организации пространства общения. Психология рекламы в контексте маркетинговых коммуникаций. Вербальное общение (речь) как универсальная знаковая система человеческой коммуникации. Речевые нормы и культура речи. Условия эффекта речевого воздействия. Невербальное	практическим работам, изучение литературы и нормативного материала.
--	--	--

		поведение. Классификация невербальных средств общения и их значение. Кинесика, такесика и проксеMATика – науки, изучающие невербальные средства общения. Территория и зоны организации общения: правила организации пространства общения. Классификация невербальных средств общения и их значение. Кинесика, такесика и проксеMATика – науки, изучающие невербальные средства общения.	
Этика и организационная культура		Ценности работников организации. Терминальные и инструментальные ценности. Ценности руководителя организации. Аттитюды. Мотивы и потребности сотрудников организации. Современная организация как система взаимозависимостей. Межэтическая культура взаимодействия сотрудников. Этическая модель организации: ценности, целостность, эффективность руководства. Этика бизнеса и структура организации. Этика и	Подготовка к практическим занятиям, написание выводов по результатам диагностики типов организационной культуры, изучение литературы и нормативного материала.

	корпоративная культура. Типы организационных культур: адхократическая, клановая, рыночная, иерархическая. Понятие корпоративной культуры и этики. Виды, принципы и функции корпоративного общения. Этика и этикет досуга делового человека. Этика бизнеса и структура организации. Этика и корпоративная культура.	
Лидерство и руководство	Теории лидерства, лидерство и руководство, критерии эффективного и неэффективного управления. Морально-этическое лидерство и руководство. Индивидуальные и организационные факторы в управлении организацией. Типы этических конфликтов в бизнесе: конфликт интересов, лояльность vs. истинность, честность vs. целостность, служебные разоблачения. Управленческое общение и поведение: специфика и характерные черты. Нравственный авторитет и психология подчинения во	Подготовка к практическим занятиям, написание выводов по результатам диагностики типов организационной культуры, изучение литературы и нормативного материала.

	властных отношениях. Престиж должности и авторитет личности, их соотношение. Служебная этика руководителя. Руководитель и подчиненный: этика поручения, поощрения, взыскания, увольнения. Этика в структуре маркетинговых коммуникаций.	
Этика трудовых отношений	Основные направления консультирования в сфере этики: 1) поддержание моральной репутации; 2) обеспечение этичности сотрудников фирмы; 3) разрешение моральных и этических проблем и конфликтов. Этические взаимоотношения сотрудников фирмы (отношения с рядовыми сотрудниками, с акционерами, с владельцами бизнеса). Понятие «Психологические трудовые контракты». (К. Аргирис, Э. Шейн, Д. Гест, Д. Руссо и др.). Структура и типы психологических трудовых контрактов. Последствия нарушения. Власть, авторитет менеджера и стили управления. Англо-германская модель	Подготовка к практическим занятиям, написание выводов по результатам диагностики типов психологических трудовых контрактов, изучение литературы и нормативного материала.

	деловых отношений. Китайская модель деловых отношений. Японская модель деловых отношений. Арабо-мусульманская модель деловых отношений. Моральные вызовы в профессиональной деятельности. Взяточничество. Дискриминация. Сексуальное домогательство на рабочем месте. Этические проблемы, связанные с профессиональным статусом маркетолога.	
Конфликты в деловых отношениях	Понятия конфликта, конфликтной ситуации и конфликтогенов. Уровни, виды и типы конфликтов. Социальные, межличностные и внутриличностные конфликты. Стадии протекания конфликта. Конфликтогены в деловом общении. Эскалация конфликтогенов. Конфликтная личность. Вертикальные конфликты и горизонтальные конфликты. Основные факторы, вызывающие конфликты. Механизм возникновения и протекания конфликта. Стадии протекания конфликта. Конфликтогены в	Подготовка к практическим занятиям, Анализ результатов методики Томаса. изучение литературы и нормативного материала.

	деловом общении. Эскалация конфликтогенов. Конфликтная личность. Способы и методы разрешения конфликтных ситуаций.	
Этика исследовательской и академической деятельности	Научные конфликты интересов, академические конфликты интересов. Базовые типы интеллектуальной собственности: копирайты, патенты, торговые марки. Авторство: критерии, порядок авторов, дублирование публикаций. Плагиат. Ответственность и социальная ответственность исследователя. Научный подлог.	Подготовка к практическим занятиям, написание выводов по кейсам, изучение литературы и нормативного материала.
Психология принятия решений в условиях риска и неопределенности	Анализ основных понятий экономической психологии. Экономическая психология и Поведенческие финансы. Экономическое поведение и его типы. Принятие рациональности экономических решений (Канеман Д., Тверски А.). Критерии рационального решения. Причины ограниченной рациональности субъектов экономической деятельности. Эвристики и их последствия. Роль	Работа с научной, учебной и справочной литературой. Написание выводов по игре «Кредитный портфель»

	психологии эффективного управления долгами в маркетинге.	
--	---	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

1. Почему люди не любят, когда машины принимают моральные решения? Значени для управления логистическими системами.
2. Трамвайная дилемма в условиях COVID, возможность применения в области принятия логистических решений.
3. Автономные транспортные средства: дилемма и следствия.
4. Социализация студентов-предпринимателей в вопросах этики: роль индивидуального отношения и институциональных факторов
5. Коррупция в международном бизнесе: обзор и программа исследований
6. Может ли обучение этике сделать студентов-экономистов более просоциально-ориентированными?
7. Взаимодействие организационной и национальной культуры
8. Влияние организационной культуры и лидерских качеств на удовлетворенность работой специалистов в области логистики: проверка совместных опосредующих эффектов вовлеченности и доверия.
9. Влияние особенностей планировки офиса на восприятие сотрудниками организационной культуры
10. Сообщение о нарушениях: когда сотрудники пытаются "дать сигнал"?
11. Что лидерам нужно знать о психическом здоровье менеджеров?
12. Прогнозирование предрасположенности к вине и стыду на основе нарушения психологического контракта: новый свет для предотвращения коррупции
13. Этика в исследованиях крипторынка

14. Изучение людей, которые (вероятно) ненавидят вас: соблюдение «хорошей» этики означает защиту себя
15. Особенности организации исследования социальных сетей
16. Этика участия студентов в экономических экспериментах: аргументы и доказательства
17. Личность, стили принятия решений и инвестиции
18. Влияние завышенных представлений о финансовой грамотности на принятие финансовых решений
19. Можно ли научить этике? Свидетельства проверок ценных бумаг и неправомерных действий инвестиционного консультанта
20. Женщины в советах директоров компаний и финансовые и нефинансовые результаты деятельности компаний: систематический обзор литературы и план будущих исследований
21. Граница разума: тематический анализ того, как профессиональные финансовые трейдеры понимают аналитическое принятие решений.
22. Кодекс профессиональной этики экономиста.
23. Учет национальных особенностей при подготовке переговоров.
24. Коммуникативные барьеры: виды и способы их преодоления
25. Личностные детерминанты успеха в профессиональной деятельности
26. Социальная ответственность.
27. Профессиональная этика и стандарты.

Дополнительная информация:

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Кафедры психологии и развития человеческого капитала.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2.
Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

УК-9 Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении

1) 1.Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать способы поведения в различных ситуациях делового общения

Уметь: Уметь определять факторы, препятствующие объективной оценке партнера по взаимодействию

Типовые контрольные задания

Представьте ситуацию: коллега получил травму на работе. Вы свидетель и можете засвидетельствовать, что компания виновата. Что вы делаете?

- а. Не буду вмешиваться.
б. Сообщите компании об увиденном, чтобы убедиться, что угроза безопасности устранена.
в. Защитите компанию, отказавшись выступать в качестве свидетеля для пострадавшего.

2) 2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать этические нормы повседневного и делового общения

Уметь: Уметь определять ситуации конфликта личных и профессиональных интересов

Типовые контрольные задания

Представьте ситуацию: ваш друг хочет, чтобы его перевели в ваше подразделение, но, возможно, он недостаточно квалифицирован для этой работы. У вас есть вакансия и еще один человек, которого вы не знаете и который подал заявку. Что вы делаете?

- а. Выберите друга, которого вы знаете и которому вы доверяете.
- б. Выберите другого человека, который не является вашим другом.
- в. Попросите HR расширить поиск дополнительных кандидатов, прежде чем сделать выбор.

3) 3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать причины возникновения конфликтов

Уметь: Уметь работать в команде на достижение общей цели

Типовые контрольные задания

Выполните психологическую диагностику с помощью методики Томаса-Киллмена <https://psytests.org/confl/tki-run.html>

ПКП-1 Способность практического использования современных концепций управления маркетинговой деятельностью организаций

1) 1. Применяет современные методики управления маркетингом.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать стили руководства

Уметь: Уметь проводить диагностику стилей руководства

Типовые контрольные задания

Проведите диагностику с применением Методики определения стиля руководства трудовым коллективом А.Л. Журавлева

<https://psytests.org/work/osrtkZ-run.html>

2) 2. Использует современные техники и методы продаж.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать критерии принятия рационального решения о покупке

Уметь: Уметь определять вероятность отклонения решения о покупке от рационального

Типовые контрольные задания

Тест.	Примером	эвристики	является...
	1.		прокрастинация
	2.		доминантность
	3.		доступность
4.	синдром	невротического	игрока
5.	колебания	активности	игроков рынка

3) 3. Демонстрирует навыки использования в своей работе различных подходов к новым технологиям и новым взглядам на решение привычных проблем.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Знать различия в оценке принятия этических решений машиной и человеком

Уметь: Уметь применять знания об абстрактных этических дилеммах для решения конкретных задач в профессиональной сфере

Типовые контрольные задания

Разбор модифицированных дилемм вагонетки, актуальных в современных условиях (covid-19 и самоуправляемые автомобили)

Примеры практико-ориентированных заданий

Тест 1. Как звучит «золотое правило» нравственности в современной интерпретации:

1. «Действуй так, как будто правила твоей деятельности посредством твоей воли должно стать всеобщим законом»
2. «Итак, во всем, как хотите, чтобы с Вами поступали люди, так поступайте и Вы с ними»
3. «Не поступайте с другими людьми так, как хотели бы, чтобы поступали с Вами»
4. «Действуй так, чтобы человек, как в твоём лице, так и в лице других был целью и никогда только средством»

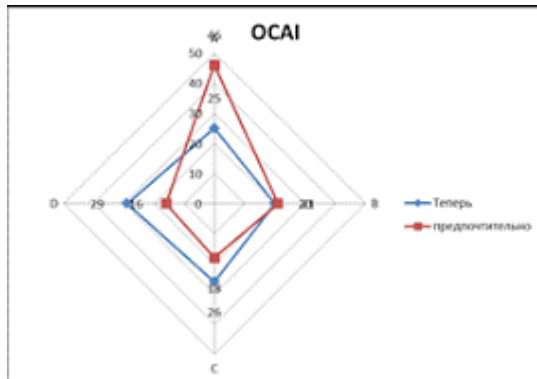
Тест 2. Какое определение соответствует типу организационной культуры «Адхократическая»?

1. динамичное, предпринимательское и творческое место работы, поощряется готовность к риску, личная инициатива и свобода действий со стороны сотрудников
2. дружественное место работы, где у людей масса общего. Организации (подразделения) похожи на большие семьи.
3. формализованное и структурированное место работы. Часто ее называют бюрократическим типом организационной культуры. Тем, что делают люди, управляют процедуры.
4. доминирует в организациях, ориентированных на результаты. Ее главная забота — выполнение поставленной задачи. Люди целеустремленны и соперничают между собой.

Тест 3. На диаграмме представлены результаты теста организационной культуры (OCAI). Опишите типы текущей и предпочитаемой организационной культуры, если А – клановая, В –

адхократическая, С – рыночная, D – иерархическая.

приведена диаграмма



Примерные вопросы для подготовки к Зачету

1. Предмет и категориальный аппарат этики. Уровни этического знания.
2. История развития этических учений. Мораль как регулятор социального поведения.
3. Этические стандарты поведения. Характеристики моральных стандартов. Стадии развития морали (Л. Колберг).
4. Этика и этикет. Особенности публичного выступления и культура делового совещания. Культура деловой беседы и спора. Речевой этикет. Этикет приветствий и представлений.
5. Этические принципы в международных и межкультурных отношениях. Релятивизм.
6. Этические принципы в международных и межкультурных отношениях. Имперализм.
7. Этические принципы в международных и межкультурных отношениях. Универсализм.
8. Ценности менеджера и организации. Аттитюды. Мотивы и потребности сотрудников организации.

9. Этическая модель организации: ценности, целостность, эффективность руководства.
10. Этика бизнеса и структура организации. Этика и корпоративная культура.
11. Типы организационных культур. Адхократическая культура.
12. Типы организационных культур. Клановая культура.
13. Типы организационных культур. Рыночная культура.
14. Типы организационных культур. Иерархическая культура.
15. Морально-этическое лидерство и руководство. Индивидуальные и организационные факторы в управлении организацией.
16. Понятие «Психологические трудовые контракты». (К. Аргирис, Э. Шейн, Д. Гест, Д. Руссо и др.).
17. Структура и типы психологических трудовых контрактов. Последствия нарушения.
18. Научные конфликты интересов.
19. Академические конфликты интересов.
20. Базовые типы интеллектуальной собственности: копирайты, патенты, торговые марки.
21. Авторство: критерии, порядок авторов, дублирование публикаций.
22. Плагиатизм.
23. Принятие экономических решений (Канеман Д., Тверски А.). Критерии рационального решения.
24. Причины ограниченной рациональности субъектов экономической деятельности. Эвристики и их последствия.
25. Содержание и характер моральных проблем в экономической сфере. Проблема моральных затрат профессии экономиста.

26. Каковы составляющие научного знания об экономическом поведении?

27. Перечислите и дайте характеристику основных видов систематических ошибок, допускаемых при оценке вероятностей.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений

Приказ от 01.10.2024 №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Лавриненко , Владимир Николаевич Деловая этика и этикет : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 110 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/561027> (дата обращения: 08.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/561027> ISBN 978-5-534-16812-9 : 589.00

Дополнительная литература:

1. Гуревич , Павел Семенович Этика : учебник для вузов / П. С. Гуревич. 2-е изд. , пер. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 516 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/560279> (дата обращения: 08.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/560279> ISBN 978-5-534-17483-0 : 1969.00

2. Экономическая психология : Учебное пособие / А.Н. Неврюев, М.А. Гагарина, Н.П. Дедов [и др.]; под. ред. А.Н. Неврюев, М.А. Гагарина Электрон. дан. Москва : КноРус , 2023 187 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/949876> ISBN 978-5-406-11865-8

3. Чернышова, Лидия Ивановна Этика, культура и этикет делового общения : учебник для вузов / Л. И. Чернышова. Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 158 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/561128> (дата обращения: 08.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/561128> ISBN 978-5-534-16621-7 : 729.00

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам следует руководствоваться «Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ ректора № 1040_о от 11.05.2021) и данной рабочей программой дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

- Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Kaspersky
2. Astra Linux
3. Libre Office

- Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
3. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
4. eLIBRARY.RU
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <http://portal.ufrf.ru>.
7. Пакет слайдов к лекционным занятиям (с использованием мультимедийной аппаратуры).
8. Компьютерная техника

- Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. **Компьютерный класс** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенный оборудованием и

техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), персональные компьютеры, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)